

# Szybcy i profesjonalni

Jubileusz drukarni Oltom, specjalizującej się w produkcji opakowań klasy premium

**Nowoczesny i kompleksowo wyposażony park maszynowy, zaangażowana załoga, nastawienie na jakość i zadowolenie klienta, dobre zarządzanie oraz dbałość o aspekty ekologiczne – to najważniejsze cechy wyróżniające drukarnię Oltom. Domeną łódzkiej firmy, obchodzącej w tym roku jubileusz 30-lecia, jest produkcja opakowań klasy premium dla branży farmaceutycznej, kosmetycznej, spożywczej i high-tech oraz produktów komercyjno-reklamowych.**



Tomasz Korościak



## Nieustający rozwój

„Jesteśmy firmą rodzinną z 30-letnim doświadczeniem. Ostatnie lata upłynęły nam pod znakiem bardzo intensywnego rozwoju – mówi Tomasz Korościak, właściciel i prezes Oltom. – Mam tu na myśli nie tylko przeprowadzkę do nowoczesnego zakładu, który sukcesywnie doposażaliśmy, znaczące powiększenie zespołu i poszerzenie bazy klientów, ale też wymagające dużego nakładu pracy wdrożenia certyfikatów ISO 9001, ISO 14001 i FSC. Są one dla nas niezwykle ważne, bowiem potwierdzają bardzo wysoką jakość wszystkich naszych produktów i spełnianie wymagań ekologicznych. Dzięki temu, że oferujemy system pełnej standaryzacji kolorystycznej znormalizowany według normy ISO, klienci mogą dokonywać akceptu kolorystycznego zdalnie, a powtarzalność przy wznowieniach jest 100-procentowa. To ułatwia nam pracę, oszczędza czas i surowiec. Zresztą cała nasza działalność jest oparta na filozofii zrównoważonego rozwoju – wyklucziliśmy z produkcji wszelkie techniki dru-

ku i uszlachetniania, które negatywnie wpływają na środowisko. Kupujemy wyłącznie surowce z certyfikatem FSC od sprawdzonych producentów. I z satysfakcją notujemy, że coraz więcej klientów to docenia”.

## Zoom na opakowania

Choć drukarnia Oltom swoją działalność opiera na kilku segmentach (w tym druk produktów komercyjno-reklamowych klasy premium, m.in. plakatów, katalogów, materiałów POS, a także ekskluzywnych albumów dla muzeów czy domów aukcyjnych), jednak przede wszystkim jest nastawiona na produkcję opakowań klasy premium. W gronie klientów przedsiębiorstwa są różnej wielkości firmy z wymagających branż, które oferując produkty z górnej półki, chcą im zapewnić wysokojakościową szatę zewnętrzną.

Dzięki dobrze zaprojektowanemu i zakończonemu już projektowi inwestycjnemu drukarnia Oltom sprawnie realizuje zrównoważoną i wydajną produkcję. Zakład dysponuje kompleksowo wyposażonym parkiem

maszynowym. Dzięki temu, że cały system prepress, trzy linie drukujące oraz dział postpressu bazują na rozwiązaniach z portfolio Heidelberga, wszystkie etapy produkcji są kompatybilne. „Aby móc utrzymywać jakość premium, całe wyposażenie oparliśmy na maszynach półformatowych – mamy trzy maszyny Speedmaster XL 75, przy czym najnowsza, hybrydowa (druk konwencjonalny i UV) zawiera siedem stacji drukujących” – zaznacza Tomasz Korościak.

Jak dodaje właściciel drukarni, zespół Oltom obecnie przymierza się do szeroko zakrojonej międzynarodowej kampanii handlowej.

## Sztuka wartościowej współpracy

Wśród priorytetów łódzkiej drukarni są nie tylko jakość oraz niezawodne, terminowe dostawy, ale też profesjonalna obsługa – bardzo ważnym działem firmy jest doskonale wyposażona jednostka projektowa, oferująca kontrahentom profesjonalne wsparcie technologiczne i inspirację. To tam powstaje duża część produktów realizowanych następnie w zakładzie. „Jesteśmy w stanie stworzyć »od ziarnka« każde niestandardowe opakowanie z papieru lub kartonu, a także elementy pomagające sprzedać produkt w sklepie. Ponieważ my materializujemy projekt, musimy mieć pewność, że jest on realny do wykonania i spełni WSZYSTKIE oczekiwania klienta” – podsumowuje Tomasz Korościak.

ARTYKUŁ PROMOCYJNY